

PRAKTIČNA NAVODILA ZA ZASNOVO, VZPOSTAVITEV IN UPRAVLJANJE
IZPOSOJEVALNIC NAJRAZLIČNEJŠIH PREDMETOV

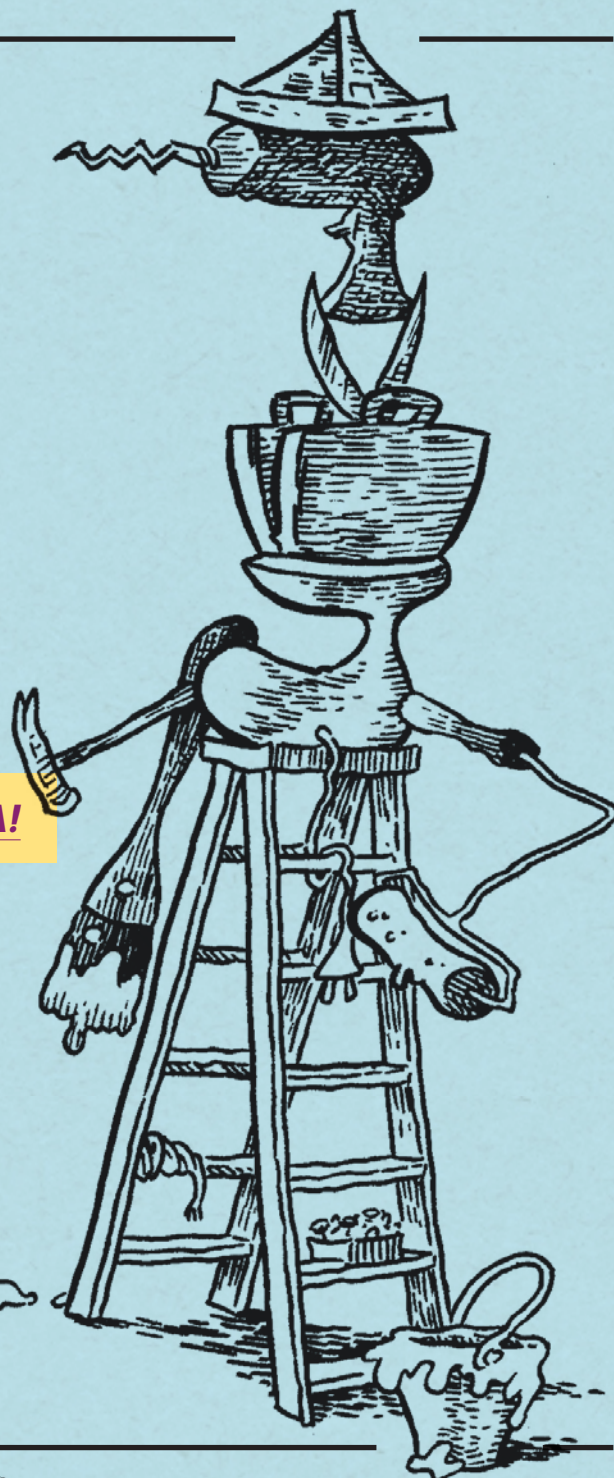
Februar 2015

Če zaupaš, pridobiš!

- #1 Spoznajte potencial ekonomij souporabe.
- #2 Prepoznajte potrebe lokalne skupnosti.
- #3 Oblikujte ekipo in soustvarite rešitev.
- #4 Prebudite sosesko in izboljšajte njeno bivalno kakovost.



➔ **NAJ ŽIVI SOUPORABA!**



“Edini podatek, ki ga moramo vedno poznati, je lokacija knjižnice”.

-Albert Einstein-

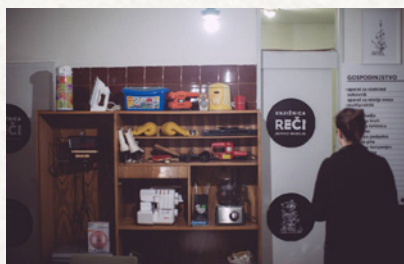
Naj bo Knjižnica REČI v Savskem naselju
vzpodbuda za še več tovrstnih knjižnic v Sloveniji!

1 SOUPORABA V SLOVENIJI
VSE BOLJ PRILJUBLJENA



2

KNJIŽNICA
REČI KOT
SPODBUJEVALKA
RAZVOJA SKUPNOSTI



3

OSNOVNI
POJMI IN
PRINCIPI
DELOVANJA

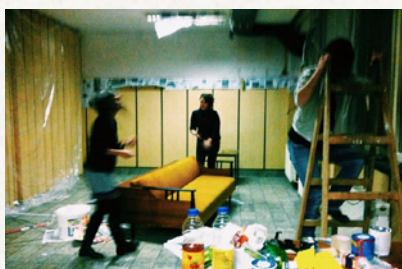
4

PRVI KORAKI DO
VZPOSTAVITVE



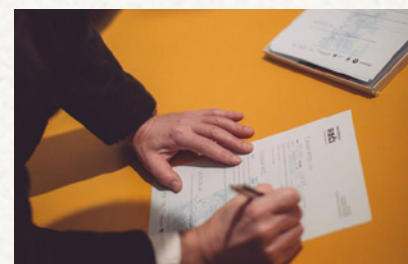
5

PRIPRAVE
V ZAKULISJU



6

NAČRT
DOLGOROČNEGA
PREŽIVETJA



7

NASVETI ZA UČINKOVITO
KOMUNICIRANJE



8

OTVORITEV
JE ŠELE
ZAČETEK

"V sodobnem gospodarstvu je kreativnost nujen predpogoj za razvoj inovativnih produktov in storitev. Kreativnosti pa ne pripisujemo le gospodarstvu, saj zaznavamo velik potencial kreativnosti tudi pri reševanju stvarnih izzivov na ravni vsakdanjega življenja posameznika in skupnosti. Knjižnica REČI Savsko naselje je prvovrsten primer socialne inovacije s pozitivnimi učinki na področju družbe, ekonomije in ekologije, če se omejimo na tri bistvena področja."

mag. Lilijana Madjar, direktorica RRA LUR



1 SOUPORABA V SLOVENIJI VSE BOLJ PRILJUBLJENA

»→ **ČE ZAUPAŠ,
PRIDOBIŠ!**

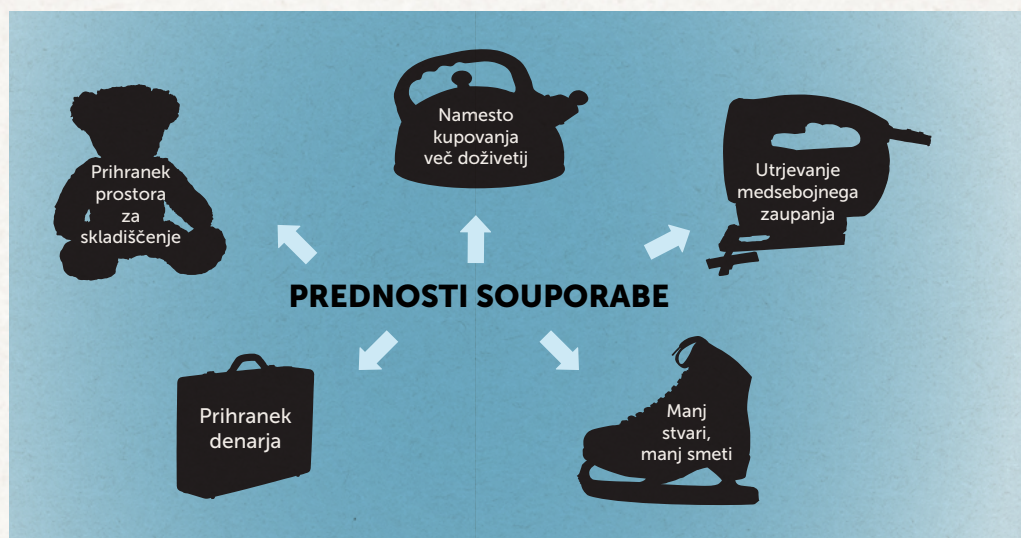
Ob razcvetu krize je bilo mnogokrat izrečeno, da gre predvsem za krizo vrednot. Vendar pestro alternativno ekonomsko dogajanje kaže, da ljudje še vedno znajo vzpostavljati odnose zaupanja in v časih, ko je denarja manj, spletajo skupnosti, ki pomagajo boljše zaživeti.

Prvi Dan souporabe se je leta 2012 zgodil v Ljubljani na Špici, kjer so se predstavile različne organizacije, ki razvijajo koncepte souporabe.



Prednosti souporabe

Z zmanjšanjem kupne moči ljudje iz varčevalcev, ki so hranili denar, da so si lahko vse zagotovili sami, postajajo souporabniki dobrin in storitev, ki jih kupujejo ali najemajo skupaj.



Skupinsko vrtnarjenje, souporaba delovnih prostorov, odprti internet, izmenjave oblek in kolesarjenje z mestnimi kolesi so le nekatere izmed aktivnosti v mozaiku novih ekonomij, ki v središče postavljajo dobro človeka in skupnosti.

Kljub zaželenosti koncepta souporabe avtomobilov pri nas, le-ta zaradi birokratskih težav še ni zaživel.



Predvsem družbeni mediji so omogočili, da se ljudje, ki imajo česa preveč, lahko hitreje kot kdajkoli prej povežejo s tistimi, ki to potrebujejo.



Ključna valuta izmenjave v ekonomiji souporabe je zaupanje v sočloveka in želja, da s skupinskim delovanjem soustvarjamo prijaznejši svet.



Bistvena privlačnost izmenjav in skrivnost, zakaj so tako uspešne, pa je omogočanje osebnih doživetij, ki smo jih v svetu generične globalizacije skorajda pozabili.

2 KNJIŽNICA REČI KOT SPODBUJEVALKA RAZVOJA SKUPNOSTI

»»» **PILOTNI
PROJEKT
REGENERACIJE
SOSESKE**

S spreminjanjem družbe se spreminja tudi način bivanja v soseščini. Danes zgolj bivanje v soseskah ni več zadosten temelj, na katerem bi lahko utemeljili občutek lokalne skupnosti. Zato potrebujemo zgodbe, ki povezujejo stanovalce.*

Slovenija še nima vzpostavljene politike regeneracije stanovanjskih sosesk. Pilotni projekti, kot je Knjižnica REČI, zato predstavljajo "malo šolo sodelovanja" med lokalnimi prebivalci, nevladnim sektorjem in javnimi institucijami.

Kako začeti?

#1 Identificirajte potrebe v soseščini.

#2 Vzpostavite jedro ekipe.

#3 Soustvarjajte rešitve skupaj s prebivalci in širite osnovno ekipo.



Storitve, kot je Knjižnica REČI, lahko doprinesejo k oživljanju starejših sosesk.

Primer oživljanja soseske: Savsko naselje

Savsko naselje oz. Savska kolonija je eno prvih povojnih stanovanjskih delavskih naselij v Ljubljani. Bila je izredno kakovostno zasnovana in tudi socialno živa. Zadnjih 50 let pa je nazadovala. Javni prostori so slabo vzdrževani, večinoma namenjeni avtomobilom, socialna skupnost je počasi razpadla. Prostor srečevanja in druženja je postal prostor boja za parkirna mesta.

Z željo preprečevanja vse večje degradacije soseske ekipa **prostoRož** in še tri nevladne organizacije skupaj s prebivalci od 2013 izvajajo pilotni projekt, katerega glavni namen je grajenje močne lokalne skupnosti. Tako lokalna skupnost postane enakopravna in kompetentna sogovornica mestnim institucijam in bo tudi sama v določeni meri poskrbela za svoj javni prostor.



Inovativne storitve pritegnejo ljudi, ki se do sedaj niso vključevali v javno življenje na ravni soseske.

Razvoja vezi med člani lokalne skupnosti ne moremo načrtovati od zgoraj, proces lahko samo spodbudimo!

*Pilotni projekt Knjižnice REČI je bil vzpostavljen v soseski z 8000 prebivalci. Knjižnica bi verjetno lahko zaživela tudi v manjšem kraju.

3 OSNOVNI POJMI IN PRINCIPALI DELOVANJA

➔ **KNJIŽNICA
BREZ KNJIG:
OD KOSILNICE
DO NAPRAVE
PROTI
SMRČANJU**

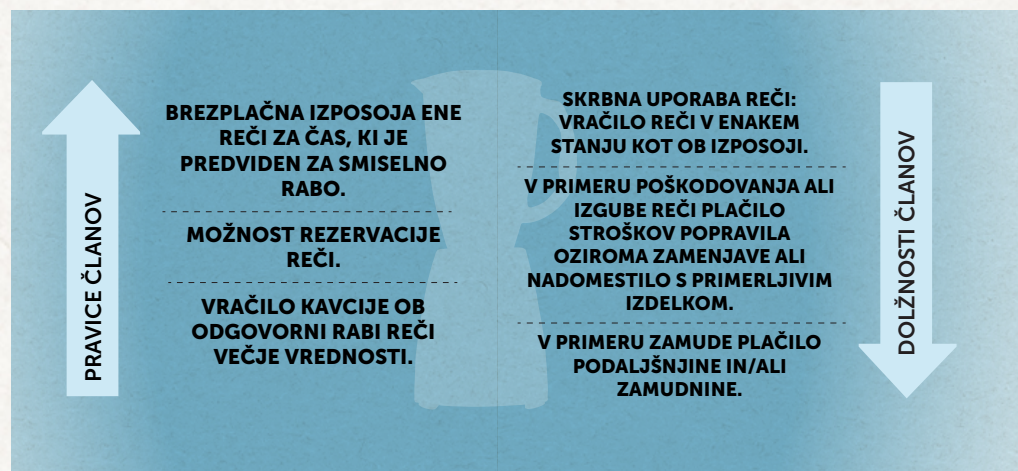
Knjižnica REČI je neprofitna izposojevalnica najrazličnejših predmetov za prosti čas, ki deluje po vzoru klasične knjižnične izposoje.

Knjižnica REČI v Savskem naselju je prva tovrstna izposojevalnica v Sloveniji. Pri postavitvi koncepta ji je bila vzor Leila, "sestrica" iz Berlina, ki uspešno deluje že od leta 2010.

***** *Leila*

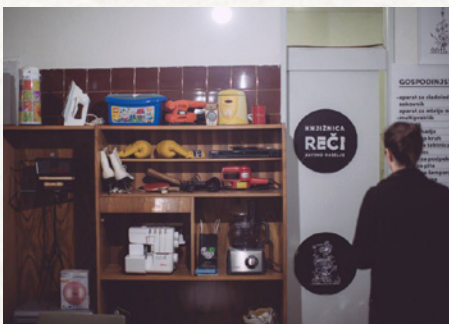
Pravice in dolžnosti članov

Član Knjižnice REČI za obdobje enega leta lahko postane vsakdo, ki podari reč z **Liste želja** ali vplača članarino v višini 30,00 €.



Liste želja

To je seznam reči, ki si jih želijo člani knjižnice izposojevati in se ves čas dopolnjuje skupaj z uporabniki knjižnice in tistimi, ki to šele želijo postati. Listo želja oblikujete s potencialnimi člani knjižnice že pred optjem. Ekpa pilotne knjižnice je z oblikovanjem Liste želja začela že mesece pred njenim odprtjem.



Knjižnica REČI v Savskem naselju reči razvršča v 7 kategorij

GOSPODINJSKI PRIPOMOČKI



TEHNOLOGIJA IN ZABAVA



ORODJA ZA DOM IN VRT



REČI ZA OTROKE



ŠPORTNI PRIPOMOČKI

REČI ZA USTVARJANJE



POTOVALNI PRIPOMOČKI



Cenik Knjižnice REČI

#1 Brezplačno si lahko naenkrat izposodite eno reč. Vsaka dodatna izposoja se plača 1,00 €.

#2 Vsako reč lahko podajšate za še enkratno trajanje, kot je predvidena izposoja. Podaljšanje je potrebno napovedati ob izposoji. Izjemoma je podaljšanje možno tudi v času, ko je predmet že v izposoji, vendar le, če predmet ni rezerviran. Podaljšanje ni mogoče, če je član z vračilom predmeta v zamudi. Podaljšnina reči stane 1,00 € na dan.

#3 Če reči pravočasno ne vrnete, se za vsak zamujen dan plača 2,00 €.

#4 Prvi opomin se pošlje na sedmi zamujeni dan v višini 2,00 €. Drugi opomin se pošlje deseti zamujeni dan in znaša 5,00 €.

#5 Za dražje predmete se vloži kavcija, ki se ob vračilu reči vrne.

#6 V primeru uničenja ali izgube reči mora član le-to nadomestiti s primerljivo ali (vsaj delno) nadomestiti stroške le-te, največ v višini polovice ocenjene vrednosti predmeta.



Knjižnica REČI v Savskem naselju je že ob otvoritvi prejela skoraj 100 predmetov in dobila več kot 80 članov.

4 PRVI KORAKI DO VZPOSTAVITVE

»»» → **ŠČEPEC**
IZNADLJIVOSTI,
KANČEK
PRAKTIČNOSTI
IN ZVRHANA
MERA DOBRE
VOLJE.

Uspešen projekt se začne s pravo idejo, ki odgovori na potrebe skupnosti in s srčno ekipo, ki je motivirana za razvoj projekta in ji ne manjka idej.

NALOGA 1 Namizno in terensko raziskovanje koncepta knjižnic reči in ekonomij souporabe

- Temeljito preučite pričujoč priročnik.
- Prečesite splet za svežimi informacijami s področja souporabe.
- Kontaktirajte in obiščite ekipo 1. slovenske Knjižnice REČI, da vidite kako deluje.
- Udeležite se različnih slovenskih dogodkov souporabe, ...



Ekipo Savske Knjižnice REČI se je prvič predstavila na 3. Dnevu souporabe v Parku Tabor v Ljubljani.

NALOGA 2 Spoznajte potrebe in potencial lokalne skupnosti

- Je Knjižnica REČI tisto, kar bi lahko zaživelo v vašem lokalnem okolju?
- Poiščite potencialno zanimive lokacije.
- Identificirajte, kdo v soseski (in v mestu) bi vam pri razvoju projekta lahko pomagal?



NALOGA 3 Vzpostavite zagnano ekipo

Iščemo punce in fante!

- z **raziskovalno žilico**, da bodo lahko razvijali osnovni koncept knjižnice naprej,
- ki **znajo pisati** in jasno komunicirati vsebino projekta skupnosti, različnim odločevalcem in medijem,
- ki **so praktični**, da bodo znali primerno urediti prostor in vešči popravljanja najrazličnejših reči,
- ki **so skrbni**, da bodo vestno urejali administrativne naloge, ki jih prinaša upravljanje knjižnice,
- **s poslovno žilico**, da bodo znali poiskati sredstva, da bo knjižnica dobila ustrezno financiranje, da bo lahko živel,
- z izkušnjo in **željo upravljanja in urejanja** kataloških baz reči,
- ki znajo **pritegniti** skupnost.



NALOGA 4 Predstavite koncept lokalni skupnosti

- Dogodki dajejo priložnost, da se v neformalnem pogovoru s potencialnimi uporabniki ideja knjižnice pregnete in nadgradite. S tem skupnost sprejme projekt že v fazi nastanka in ga tako hitreje posvoji.



Tabla na Domu skupnosti v Savskem naselju napoveduje otvoritev Knjižnice REČI in vabi prebivalce, da pomagajo pri prenovi.

5 PRIPRAVE V ZAKULISJU

➔ **KNJIŽNICA
BREZ KNJIG
ŠE GRE, BREZ
POLIC PA
ZAGOTOVO
NE!**

Knjižnica naj bo urejena prijetno in praktično. Poleg nujne opreme je smiselno, da se prostor opremi tudi za spremljevalne dejavnosti. Te bodo poživile dogajanje in obenem med prebivalci stkale še močnejše vezi.



Naloge priprave prostora

Poleg glavnega prostora sta potrebna vsaj še dva prostora. Potrebujete shrambo za shranjevanje večjih predmetov in tistih, ki so v rabi le sezonsko ter prostor za izvedbo tehničnih popravil predmetov.

Nujna oprema

- omare ali police za shranjevanje predmetov
- izposojevalni pult svetle barve, kjer knjižničar vsak predmet lahko pregleda in fotografira
- predalnik za shranjevanje vpisnih listov in pisarniške opreme
- stol za knjižničarja
- računalnik z internetom in tiskalnik
- lista želja in informativna tabla
- označevalni sistem kategorizacije izdelkov
- fotoaparati
- telefon
- blagajna

Zaželena dodatna oprema

- tehnični pult za popravila predmetov
- večja miza in stoli za delavnice
- fotelji in klubska mizica za obiskovalce
- kotiček z igračami za otroke
- časopisi in revije
- avtomat za kavo/čaj
- WI-FI in ozvočenje
- projektor in projekcijsko platno
- računalnik za obiskovalce

Najemnina prostora ponavadi predstavlja velik strošek. Povprašajte v četrtni skupnosti ali na občini, če obstaja nezaseden prostor, ki bi potreboval novo vsebino.



Zavijajte rokave, reciklirajte odslužene kose pohištva in skoraj brez denarja ustvarite nekaj krasnega.



Odpiralni časi Knjižnice REČI v Savskem naselju



ponedeljek - petek: 16.00 - 19.00
sreda: 9.00 - 13.00, 16.00 - 19.00
sobota: 9.00 - 13.00



Nujne administrativne naloge

#1 Poišči ustrezen program za katalogizacijo reči in vodenje evidence članov ter izposoje (npr. Koha, Easy Biblio, ...).

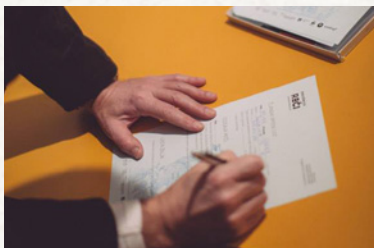
#2 Sestavi in oblikuj:

- člansko izkaznico,
- cenik,
- knjižico reči, v katero se zapisuje posebnosti predmetov.

#3 Pripravi obrazec za:

- vpis članov,
- sprejem / doniranje reči,
- opomin.

#4 Določi pravno - organizacijsko obliko poslovanja in preveri način vodenja knjižnice z računovodjo.



KNJIŽNICA
REČI
SAVSKO NASELJE

Knjižnica REČI
Dom skupnosti Savsko Naselje
Bistovarska 6, 5000 Ljubljana
FB: Knjižnica REČI | www.knjznicareci.si

ČLANSKI VPISNI LIST

Ime: _____ Priimek: _____ Datum rojstva: _____

Naslov: _____

Telefon: _____ E-mail: _____

Želim prejemati obvestila o novostih Knjižnice REČI da / ne

Datum pristopa: _____ Trajanje članstva: _____

Št. članske izkaznice: _____

Pravice člana Knjižnice REČI v Savskem naselju so:

- Možnost izposoje izdelkov: sočasno si lahko izposodiš 1 predmet, razen v primeru, ko več predmetov tvori celoto
- Brezplačna izposoja izdelka za čas, ki je predviden za smiselno rabo (več kategorij > nekateri izdelki se lahko izposodijo za dan, spet drugi za več dni)
- Možnost rezervacije izdelka, če je ta trenutno na izposoji
- Vračilo kavcije, če je predmet vrnjen v enakem stanju kot je bil izposojen

Dolžnosti članov:

- Skrbna uporaba predmeta
- Ob vračilu mora biti predmet v enakem stanju kot je bil izposojen in čist
- V primeru zamude plačilo zamudnine oz. plačilo podaljšnine (daljše rabe)
- V primeru, da se predmet pokvari ali izgubi, ga mora član nadomestiti s podobnim predmetom v enakem stanju ali plačati stroške popravila oz. nadomestila z delujočim

Seznanjen-a sem s pravicami in dolžnostmi članov Knjižnice REČI in se z njimi strinjam.

Podpis: _____

Datum: _____



Razvoj od neformalne skupnosti do formalne organizacije Knjižnice REČI naredite postopoma.

Preizkusno obdobje delovanja (prvih 6 mesecev do 1 leta):

- odprto več dni na teden (3 ali 4 ure),
- upravljalci so prostovoljci in honorarni sodelavci,
- testno obdobje, v katerem se pokaže, kateri upravljalci so dovolj večji in zagnani, da so sposobni prevzeti upravljanje celotnega projekta.

Zrela faza delovanja:

- formalizacija delovanja z odgovornim upravljalcem,
- zagotavljanje vsaj delne zaposlitve v kombinaciji z dodatnimi storitvami upravljalca kot npr. popraviljanje aparatov in drugih predmetov, delavnice ročnih del in vodenje drugih izobraževanj, ...



Ne pozabi na uvajanje upravljalcev knjižnice!

Priporočene pravno - organizacijske oblike

#1 zavod ali društvo (člani društva so lahko člani Knjižnice REČI)

#2 zadruga ali socialno podjetje

Tovrstne pravno – organizacijske oblike so tiste, ki omogočajo prijavo na socialno podjetniške razpise.

Kulturna društva, nevladne organizacije, ki delujejo v javnem interesu in socialna podjetja lahko občinske prostore pridobijo v brezplačno uporabo. Podučite se o pogojih tovrstne brezplačne uporabe.

Na spletni strani www.knjznicareci.si so prosto dostopni vsi ključni administrativni obrazci in drugi dokumenti Knjižnice REČI Savsko naselje. Tako boste lažje zasnovali vašo različico le-teh.

6 NAČRT DOLGOROČNEGA PREŽIVETJA

➔ TUDI V EKONOMIJI SOUPORABE JE ŠE VEDNO POTREBNO IMETI NEKAJ DENARJA.

Knjižnica REČI je projekt z visokim družbenim učinkom, saj vse revnejši družbi omogoča vzdrževati kakovost življenja brez dodatne porabe denarja.

Klasične knjižnice so običajno subvencionirane s strani države, saj osnovna dejavnost ni dovolj donosna, da bi zagotavljala preživetje. Prav zato je pri iskanju modela trajnostnega preživetja Knjižnice REČI potrebno biti izredno iznajdljiv.

Možni prihodki

- ➔ članarine, podaljšnine, zamudnine, donacije
- ➔ (socialno – podjetniški) razpisi
- ➔ prenos znanja, učenje
- ➔ razvoj dodatnih storitev, ki financirajo primarno storitev
- ➔ množično financiranje (*crowdfunding*)
- ➔ prodaja promocijskih daril knjižnice
- ➔ zaposlitev prek javnih del



Odhodki

Odhodki v zagonski fazi:

- ➔ stroški dela priprave koncepta in potrebnih materialov za odprtje knjižnice
- ➔ stroški dela ureditve prostora
- ➔ stroški nabave materialov za opremo prostora
- ➔ stroški tiska obrazcev in priprave drugih komunikacijskih orodij

Dolgoročni odhodki:

- ➔ stroški prostora: najemnina, obratovalni stroški, čiščenje
- ➔ stroški upravljalcev KR, ki opravljajo naloge (honorarni ali redno zaposleni)
- ➔ stroški izposoje
- ➔ stroški administracije
- ➔ stroški popravila reči
- ➔ stroški komuniciranja



Zagotavljanje dolgoročnega delovanja

Sinergijski učinki s podjetji!

Zaradi verižne izposoje se reči v Knjižnici REČI uporabljajo in obrabljajo veliko bolj pogosto kot v običajnem gospodinjstvu. Zato je smiselno, da so predvsem orodja in gospodinjski aparati visoke kakovosti.

Podjetja, ki darujejo reči v knjižnico, si s tem zagotovijo, da člani prvič preizkusijo določen izdelek prav njihove znamke. Če bodo kasneje tovrsten izdelek želeli kupiti, je v primeru pozitivne izkušnje večja verjetnost, da bodo znamko preizkušenega podjetja izbrali pred konkurenčno.

Finačna podpora družbeno odgovorni zgodbi

Vrednote, ki jih živi Knjižnica REČI (okoljska odgovornost, socialna vključenost, varčnost, medsoseseško povezovanje, ...), so skladne poslanstvu marsikaterega družbeno odgovornega podjetja. Knjižnica s primernim partnerjem lahko razvije odmevno zgodbo.

Spodbujanje prostovoljstva v soseski

Marsikateri prebivalec soseske si želi, da bi bila le-ta prijaznejša za bivanje. Pritegnite posameznike in skupine, da skupaj soustvarite projekt, ki bo povezal sosedo.

Za zagotavljanje dolgoročnega trajnostna delovanja mora ekipa Knjižnice REČI izgraditi močno podporno okolje z najrazličnejšimi deležniki.

7 NASVETI ZA UČINKOVITO KOMUNICIRANJE

➔ **ŽE PTIČKI ČIVKAJO, DA SE V SOSESKI NEKAJ KORISTNEGA PRIPRAVLJA!**

Skrivnost uspeha kateregakoli projekta souporabe je skrbna komunikacija. Posamezniki bodo projekt posvojili šele, ko bodo dobro poznali vsebino in principe delovanja le-tega. Najbolj ključni kapital projektov souporabe je podpora družbe. Zaupanje si izgradimo s časom in iskrenim (so)delovanjem.



1 Jasna in zanimiva sporočila so ključ učinkovitega komuniciranja!

#1 OSVEŠČAJTE različne javnosti o značilnostih in prednostih souporabe.

#2 PREDSTAVLJAJTE koncept Knjižnice REČI na zanimiv način in tako postopoma izgrajujte njegovo prepoznavnost.

#3 PRITEGNITE posameznike in organizacije, da postanejo člani in prostovoljci.

#4 AKTIVIRAJTE podjetja in organizacije, da postanejo podporniki.

#5 DELITE znanje in izkušnje o vaši izkušnji vzpostavljanja in upravljanja knjižnice z drugimi iniciativami, ki želijo podoben projekt vzpostaviti v svojem lokalnem okolju.

#6 DELUJTE TRANSPARENTNO in prek zanimivega poročanja razvijte odnose zaupanja z mediji, ki bodo pomagali širiti glas o projektu.



Utrinki inovativne akcije obveščanja stanovalcev Savskega naselja, da se odpira Knjižnica REČI.





Premišljeno izberite kanale komuniciranja in jih vestno upravljajte!

#1 Pripravljajte sproščene dogodke!

Predstavljajte koncept Knjižnice REČI na nenavade načine, da pritegnete pozornost.

Idejo souporabe približajte skupnosti prek aktivnosti in ne le prek informativnih letakov.

Pridružite se dogodkom različnih organizacij, ki so sorodne vašemu projektu.

Skupaj spodbujajte souporabo, povezovanje skupnosti in oživljanje soseske, ...

#2 Ne pozabite na družbene medije!

Že v začetni fazi snovanja Knjižnice REČI v Savskem naselju smo vzpostavili Facebook spletno stran, ki je omogočila, da je koncept spoznala širša javnost in potencialni partnerji.

Na Facebooku (in Twitterju) objavljajte konkretne informacije o procesu razvoja Knjižnice REČI in razne članke in novice, povezane z ekonomijo souporabe ter podobnimi izposojevalnicami po svetu in druge zanimive dogodke, ki se odvijajo v v vašem kraju.

#3 Vzpostavite spletno mesto in ga sproti posodablajte!

Ključni cilji spletnega mesta:

- ➔ Predstavite koncept Knjižnice REČI in upravljalsko ekipo.
- ➔ Sprotno dopolnjuje Listo želja in seznam reči na izposajo.
- ➔ Razložite pogoje članstva in cenik.
- ➔ Objavljajte napovedi dogodkov in pišite zanimive prispevke.
- ➔ Pritegnite podpornike in prostovoljce!



The screenshot shows the website for Knjižnica REČI. At the top, there's a navigation bar with 'REČI' and 'Savsko naselje'. Below it, a central diagram titled 'PREDNOSTI SOUPORABE' (Advantages of Sharing) features icons for 'Približanje skupnosti in soseskarski' (Community and neighborhood proximity), 'Namerno delovanje (reči doživeti)' (Intentional action (experience words)), 'Učvrstitev skupnosti' (Strengthening community), 'Pridobitev novih članov' (Acquisition of new members), and 'Povabilni donatorji' (Invited donors). Below the diagram are sections for 'Zadnje objave' (Latest news) with articles like 'Namerno delovanje (reči doživeti)', 'Naj bližje souporabi Občevitev Knjižnice REČI', and 'Knjižnica REČI v kontekstu regeneracije stanovalskih osredil'. There are also photos of the library's interior and exterior. The bottom section includes 'Zadnje prispevane reči' (Latest shared items) with photos of a camera, a board game, and a board game box, and 'Obiščite nas' (Visit us) with a map and contact information.



Zbirajte spletne naslove potencialnih članov in gradite listo zainteresiranih novinarjev.

8 OTVORITEV JE ŠELE ZAČETEK

Naj živi kultura souporabe!

Naj živi domišljija za razvoj novih konceptov, ki izboljšujejo življenje skupnosti.

Sklenite krog razvoja projekta z oceno učinkovitosti dosedanjega razvoja in vnesite izboljšave!

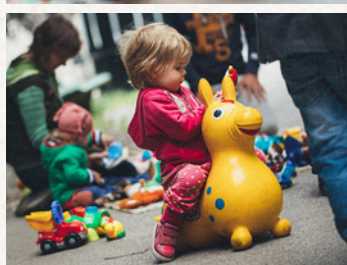
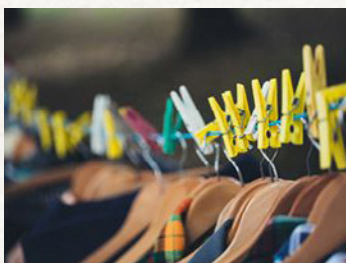


Pripravite srednjeročni in dolgoročni načrt delovanja knjižnice!



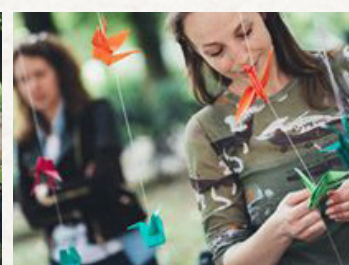
Srednjeročni cilji

Dolgoročni cilji



Skupnost lahko izboljšujete na številne druge načine!

- #1** Uredite skupnostne vrtičke in medsebojno izmenjujte pridelke.
- #2** Organizirajte garažne razprodaje in izmenjave oblek ter uporabnih predmetov med stanovalci.
- #3** Spoznajte večšine prebivalcev soseske in spodbudite medsoseseško pomoč.
- #4** Podpirajte lokalno ekonomijo in investicije prebivalcev v lokalne poslovne ideje in s tem ustvarite nove zaposlitve.
- #5** Spodbujajte lokalno soodločanje.



Zgodba Savskega naselja kot inspiracija za Slovenijo

Pri Knjižnici REČI v Savskem naselju gre za večplastno oblikovanje novih vezi med regionalnimi in občinskimi institucijami ter nevladnimi organizacijami in različnimi ustvarjalnimi skupnostmi ter lokalnim prebivalstvom.

Ideja vzpostavitve Knjižnice REČI se je porodila pomladi 2014, ko so strokovnjakinje za razvoj javnega prostora iz prostoRoža iskale primerne vsebine za oživitvev Doma skupnosti v Savskem naselju ter koncept, ki bi k uporabi in soustvarjanju vsebin pritegnil prebivalce soseske. S svojimi izkušnjami s področja raziskovanja in implementacije različnih vidikov souporabe jim je na pomoč priskočila iniciativa Slovenia Coworking, s katero so po principu od spodaj navzgor združili moči s ciljem, da kulturo souporabe ponesejo na raven delujoče storitve.

Projekt Knjižnice REČI se je razvil v partnerstvu z Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije in njenim Regionalnim centrom kreativne ekonomije, ki sta razvoj podprla s finančnimi viri za vzpostavitev knjižnice, skrbela za koordinacijo projekta in vsebinsko sodelovala v procesu razvoja knjižnice. Prostor za delovanje Knjižnice REČI je zagotovila Mestna občina Ljubljana, ki je omogočila souporabo in prilagoditev prostora v Domu skupnosti.

Lokalna skupnost se je s Knjižnico REČI spoznala že pred otvoritvijo, saj je aktivno sodelovala v procesu nastajanja knjižnice. Savčani so tudi tisti, ki skrbijo, da Knjižnica REČI deluje in se razvija naprej.

Idejni vodje projekta:

prostoRož in Slovenia Coworking

Partnerji projekta: Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije / Regionalni center kreativne ekonomije, Mestna občina Ljubljana in Lokalna skupnost Savskega naselja

Izvedba in upravljanje projekta: Maša Cvetko, Eva Perčič, Aidan Cerar, Alenka Korenjak, Nataša Mršol, Luka Piškorič, Darja Klančar, Izar Lunaček, Marko Drpič, Robert Plut, Ajša Jerišević.

Vzpostavitev Knjižnice REČI pa ne bi bila mogoča brez vseh, ki so s svojimi idejami in veščinami priskočili v trenutku, ko smo jih najbolj potrebovali. **Zahvaljujemo se:** Aniti, Borisu, Davidu, Igorju, Ivani, Kaji, Nataliji, Neži, Petru, Primožu, Sari, Tomažu, Tamari in Tjaši.



Ekipa ustvarjalcev Knjižnice REČI ujeta na otvoritvi.

Knjižnica REČI
Belokranjska ulica 6
Savsko naselje, Ljubljana
T: 030 412 602
E: info@knjiznicareci.si
Fb: [facebook.com/KnjiznicaRECI](https://www.facebook.com/KnjiznicaRECI)
www.knjiznicareci.si

Avtorji priročnika:

Koncept in urednikovanje: Eva Perčič

Vsebine: Eva Perčič, Aidan Cerar in Maša Cvetko

Oblikovanje: Darja Klančar

Fotografije: David Lotrič, Sara Tušar, Facebook arhivi Knjižnice REČI, prostoRoža, Slovenia Coworkinga, Kreativnega centra Poligon in Zelemenjave

Ilustracije: Izar Lunaček